



Руководство для поставщиков

2025



ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Введение.....	3
2.	Доставка товара на склад	4
2.1.	Требование к транспортировке	5
2.2.	Требования к паллетированию	6
2.3.	Требования к упаковке	10
2.4.	Требования к маркировке транспортной и потребительской упаковки	13
2.5.	Требования к штрихкодированию.....	19
3.	Требования к продукции, подлежащей маркировке Честный Знак.....	21
4.	Требования к качеству продукции	24
5.	Требования к оформлению сопроводительной документации.....	30
6.	Контроль поставок на складе компании Глобал Фудс.....	40

1. ВВЕДЕНИЕ

Уважаемый партнер ТД Глобал Фудс!

Качество – это соответствие товара требованиям заказчиков (покупателей) или пригодность товара для конкретной цели

Компания Глобал Фудс является поставщиком высококачественных продуктов питания в сегмент HoReCa. Для повышения эффективности нашего с Вами сотрудничества, направляем Вам руководство для поставщика компании ООО «ТД «Глобал Фудс».

Все требования в данном руководстве основаны на минимальных обязательных требованиях нормативного законодательства, нашей системы прослеживаемости и системы менеджмента качества нашей компании.

Надеемся, что данное Руководство будет Вам отличным помощником в работе с нами, и наше взаимодействие станет еще более продуктивным.

2. ДОСТАВКА ТОВАРА НА СКЛАД

Доставка товара на склад должна быть заранее согласована с нашим менеджером, осуществляться строго в заранее согласованное окно приемки.

Адреса наших складов:

- **Главный склад** – г. Москва, п. Марушкинское, д. Шарапово, Придорожная ул., д. 11, стр. 1
- **Склад в Екатеринбурге** - Свердловская обл., г. Екатеринбург, Монтажников ул., д. 17/5
- **Склад в Краснодаре** - Республика Адыгея, Тахтамукайский район, Старобжегокай аул, МО "Старобжегокайское сельское поселение" возле ДНТ "Зори Кубани", ул. Песочная, 1/1
- **Склад в Ялте** - Республика Крым, г. Ялта, пос. Гаспра, Южнобережное шоссе д. 11 А
- **Склад в Сочи** - Краснодарский край, г. Сочи, Труда ул., д. 33
- **Склад в Ростове** - Ростовская обл., Аксайский район, г. Аксай, Пороховая Балка ул., д. 15а

2.1. ТРЕБОВАНИЕ К ТРАНСПОРТИРОВКЕ

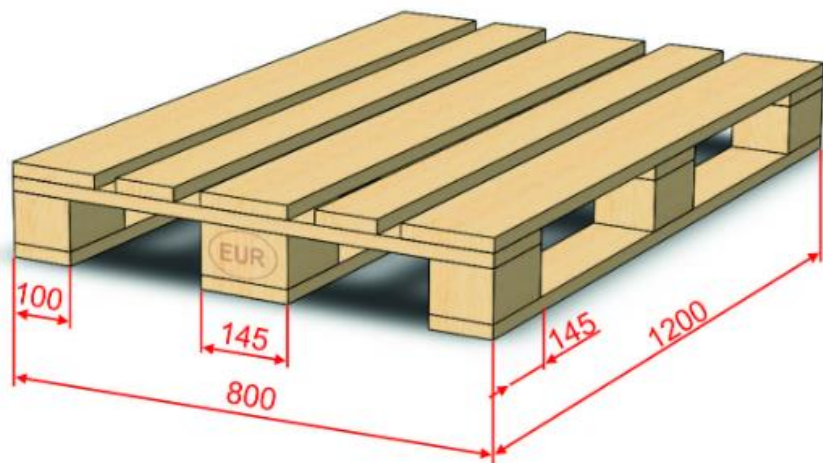
2.1.1 Поставщик должен производить доставку товаров на транспорте, с соблюдением санитарно-гигиенических и температурных требований для соответствующего вида товара, установленных правилами перевозок грузов автомобильным транспортом, действующими на момент поставки.

2.1.2 Водитель обязан иметь действующий акт о проведенной дезинфекции автотранспорта, личную медицинскую книжку и спецодежду, соблюдать правила личной гигиены и правила транспортировки пищевых продуктов. Транспортное средство должно быть чистым.

2.1.3 Транспортная упаковка, поддон и внутренняя часть кузова автотранспорта не должны иметь загрязнения. Запрещена перевозка непищевых и посторонних предметов, химических веществ и зараженных продуктов в кузове автотранспорта, предназначенного для перевозки пищевых продуктов.

2.1.4 Температурный режим транспортировки и температура в толще продукта должны соответствовать температурному режиму хранения пищевой продукции, установленного производителем.

2.1.5 Товар доставляется и принимается на европоддонах (размеры EUR-поддон: 1200x800x145 мм). Товар не должен выходить за края поддона. Паллеты должны иметь устойчивость при проведении погрузочно-разгрузочных работ, наклоненные и заваленные паллеты из автотранспорта не выгружаются.



2.2. ТРЕБОВАНИЯ К ПАЛЛЕТИРОВАНИЮ

2.2.1 Товар должен быть запаллечен стрейч-пленкой, которая должна иметь толщину от 15 микрон и плотно прилегать к товару, надежно защищая его от повреждений, попадания влаги и пыли. Под полиэтилен по углам основания подкладываются накладки из пластика или картона. Паллеты массой 200-600 килограмм обматываются не менее чем 5-6 слоями защитного материала с 50% перехлестом. Груз, вес которого не превышает 200 кг, окутывается 3 слоями полиэтилена. Общая толщина защитного слоя не превышает 60 мкм.

2.2.2 Товар принимается на монопаллетах высотой от пола не более 1,8 метра. Приемка паллета с товаром, выступающим за края поддона по периметру, либо с одной из сторон не допускается. Товары должны быть упакованы и загружены на паллет таким образом, чтобы без вскрытия паллета имелась возможность оценить количество товара и целостность фабричной упаковки. Короба должны быть выложены этикеткой и ШК наружу и иметь легкий доступ к сканированию и идентификации товара по этикетке короба.

2.2.3 Материал транспортной упаковки должен обладать защитными характеристиками, гарантирующими сохранность товара и его свойств при погрузке, транспортировке, разгрузке и хранении. Так, картонный короб не должен иметь повреждений, он должен быть изготовлен из трехслойного картона или другого прочного картона, оклеен контрольным скотчем таким образом, чтобы исключить свободный доступ к товару. Не допускается оклейка короба контрольным скотчем дважды или в два слоя, а также поверх штрих-кода короба. Упаковка товара должна быть без повреждений, замятий (нарушающих геометрию упаковки) и обеспечивать сохранность товара во время транспортировки, погрузо-разгрузочных работ в течение всего срока годности товара.

2.2.4 Товар на монопаллете должен быть уложен по принципу: **1 паллет = 1 SKU = 1 дата изготовления**. Нахождение нескольких дат изготовления на одном паллете возможно только при согласовании с компанией Глобал Фудс. При этом разбег дат изготовления для пищевой продукции со сроком годности до 6-ти мес не должен превышать 10% от общего срока изготовления и 1 месяц со сроком годности товара более 6-ти мес. Лучшая дата должна находиться внизу паллета, худшая – наверху. Все паллеты одного SKU должны быть уложены таким образом, чтобы при отборах с целью продажи клиентам компании Глобал Фудс была возможность соблюдать ротацию товара по принципу FEFO без разбора паллет.

2.2.5 Между поддоном и первым слоем товара и между слоями на паллете должна иметься картонная прокладка из трехслойного картона размером 1200x800 мм

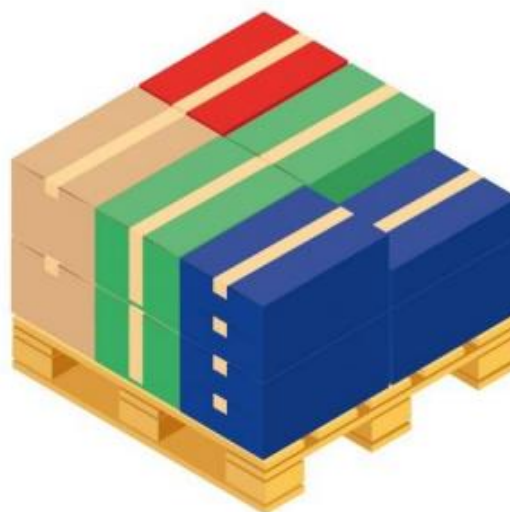
Пример укладки коробов на паллете:

Монопаллет

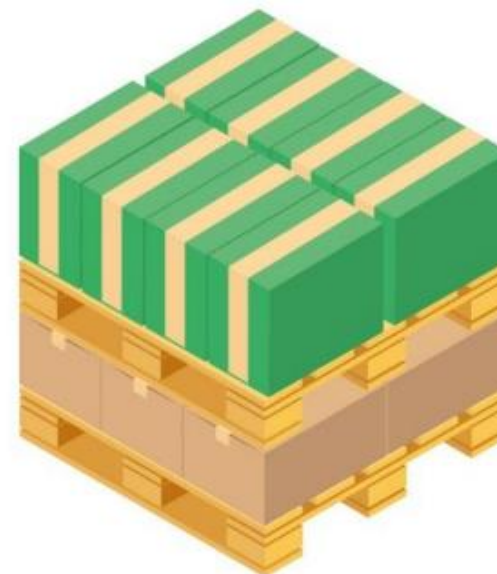
1 паллет = 1 артикул (SKU):

**Миксованный паллет**

1 паллет = 2-4 артикула, уложенные столбиком:

**Сэндвич паллет**

Несколько монопаллет поставлены один на другой, но на одной паллете один артикул



2.2.6 ВНИМАНИЕ!

Поставка на монопаллете является приоритетной, виды укладки на «миксованный паллет», «сэндвич паллет» и другие – только по согласованию с компанией Глобал Фудс», данное согласование распространяется только на одну поставку.

Миксованный паллет представитель поставщика раскладывает своими силами, один и тот же товар не должен повторяться в разных миксованных паллетах. При отказе поставщика разбирать сборные паллеты по SKU, компания имеет право отказать в приёмке по данному товару.

Товар с разными датами изготовления на одном паллете без предварительного согласования с компанией не принимается.

Разный товар должен быть четко визуально разделен.

Укладка товара ВРАЗНОБОЙ недопустима.

Логистическая информация (данные о количестве товара на паллете, вложении в короб, размерах, массе брутто и нетто и др.) и информация о штрихкодировании должны быть предоставлены компании заблаговременно. Фактически поступающий товар должен соответствовать предоставленным мастер-данным. Несоответствие с внесенными в учетную систему данными в момент поставки будет расценено как поступление сомнительного товара, не соответствующего заказу, такой товар принят не буде

2.2.7 Каждая паллета должна быть снабжена информационным листом (пакинг-лист) в 2х экземплярах (на широкой и узкой сторонах)

ПРИМЕР ПАКИНГ-ЛИСТА

ДЛЯ ШТУЧНОГО ТОВАРА:

Информационный лист паллета						
Поставщик		ООО "Самый лучший"				
Заказ №		123 от 01.09.2025				
УПД №		456 от 01.09.2025				
Клиент:		ООО "Торговый дом "Глобал Фудс"		Плановая дата поставки:		
№ п/п	Код ГФ	Артикул	Полное наименование товара	Ед. изм	Кол-во ед	Дата пр-ва

**ПРИМЕР ПАКИНГ-ЛИСТА
ДЛЯ ВЕСОВОГО ТОВАРА:**

Информационный лист паллета

Поставщик ООО "Самый лучший"

Заказ № 123 от 01.09.2025

УПД № 456 от 01.09.2025

Клиент: ООО "Торговый дом "Глобал Фудс"

Плановая дата поставки:

№ п/п	Код ГФ	Артикул	Полное наименование товара	Ед. изм	Вложенность	Вес нетто, кг	Вес брутто, кг	Количество коробов	Дата пр-ва

2.3. ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ

Упаковка по механическим показателям, химической стойкости и герметичности должна соответствовать требованиям безопасности, установленных ТР ТС 005/2011, а также требованиям технических регламентов на отдельные виды пищевой продукции.

- Материал упаковки должен обладать защитными характеристиками, гарантирующими сохранность товара и его свойств при погрузке, транспортировке, разгрузке и хранении.
- Материалы, контактирующие с продуктами убоя и мясной продукцией, пищевой рыбной продукцией, должны обеспечивать их безопасность и неизменность идентификационных признаков при обращении продуктов убоя и мясной продукции на таможенной территории Таможенного союза в течение срока годности. (п.105 ТР ТС 034/2013, п.55 ТР ЕАЭС 040/2016)
- Перевозка продуктов убоя и мясной продукции, пищевой рыбной продукции, навалом без использования транспортной и (или) потребительской упаковки, за исключением кости, предназначенной для производства желатина, не допускается. (п.100 ТР ТС 034/2013, п.64 ТР ЕАЭС 040/2016)
- Полимерная упаковка (п. 6.3. ТР ТС 005/2011):
 - должна обеспечивать герметичность;
 - должна выдерживать установленное количество ударов при свободном падении с высоты без разрушения;
 - должна выдерживать сжимающее усилие в направлении вертикальной оси корпуса упаковки (кроме пакетов и мешков);
 - не должна деформироваться и растрескиваться при воздействии горячей воды (кроме пакетов и мешков);
 - ручки упаковки должны быть прочно прикреплены к ней и выдерживать установленную нагрузку;
 - сварной и клеевой швы упаковки не должны пропускать воду;
 - должна выдерживать установленную статическую нагрузку при растяжении (для пакетов и мешков);
 - внутренняя поверхность упаковки должна быть стойкой к воздействию упаковываемой продукции.
- Картонная и бумажная упаковка (п. 6.4. ТР ТС 005/2011):
 - должна выдерживать установленное количество ударов при свободном падении и (или) при испытании на горизонтальный удар;
 - должна выдерживать сжимающее усилие в направлении вертикальной оси корпуса упаковки и (или) обеспечивать прочность при штабелировании;

- ручки упаковки (при наличии) должны быть прочно прикреплены к упаковке и должны выдерживать установленную нагрузку.
- Упаковка из комбинированных материалов (п. п. 6.5. ТР ТС 005/2011):
- должна быть герметичной (при наличии укупорочных средств) или обеспечивать установленную прочность соединительных швов;
- поверхность внутреннего покрытия не должна быть окислена;
- внутренняя поверхность упаковки должна быть стойкой к воздействию упаковываемой продукции.

2.3.1 Требования к маркировке упаковки (укупорочных средств) (Ст. 6. ТР ТС 005/2011)

Маркировка упаковки должна содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства), а также информацию о возможности его утилизации и информирования потребителей.

Маркировка должна содержать цифровое обозначение и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства) и иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза, в соответствии с ТР ТС 005/2011, и содержать пиктограммы и символы:

Обязательные:

1



- единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза

2



- цифровое обозначение и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства)

3



- возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств) - петля Мебиуса

4



- упаковка (укупорочные средства), предназначенные для контакта с пищевой продукцией

Дополнительные:

5



- внутри коробки хрупкие предметы – хрупкое, осторожно

6



- хранить товар только в сухом месте – беречь от влаги

7



- беречь от солнечных лучей

8



- груз необходимо транспортировать в соответствии с правилами перевозки скоропортящихся грузов – скоропортящийся груз

9



- правильное вертикальное положение груза – знак вверх

2.4. ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ТРАНСПОРТНОЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ

Маркировка товаров должна соответствовать требованиям нормативных правовых актов и договора поставки. Этикетка должна быть хорошо заметна и хорошо держаться. Пищевая продукция выпускается в обращение при соответствии ее маркировки требованиям ТР ТС 022/2011.

2.4.1 Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения (ТР ТС 022/2011):

1) Наименование пищевой продукции.

Наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.

Информацию о физических свойствах и (или) специальных способах обработки пищевой продукции (восстановленная, копченая, маринованная, молотая, обработанная ионизирующим излучением, сублимированная пищевая продукция и подобная информация о ней) включают в наименование пищевой продукции или располагают в непосредственной близости от наименования, если отсутствие такой информации может ввести в заблуждение потребителя (приобретателя).

2) Состав пищевой продукции.

Состав пищевой продукции не требуется указывать в отношении пищевой продукции, состоящей из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента

3) Количество пищевой продукции.

Не допускается неопределенное указание количества упакованной пищевой продукции и указание диапазона значений количества упакованной пищевой продукции;

4) Дату изготовления пищевой продукции.

Указание в маркировке пищевой продукции даты её изготовления в зависимости от срока её годности осуществляется с использованием следующих слов:

- «дата изготовления» с указанием часа, числа, месяца при сроке годности до 72 часов;
- «дата изготовления» с указанием числа, месяца, года при сроке годности от 72 часов до трех месяцев;

- «дата изготовления» с указанием месяца, года или числа, месяца, года при сроке годности три месяца и более;
- «год изготовления» – для сахара.

После слов «дата изготовления» указывается дата изготовления пищевой продукции или место нанесения этой даты на потребительскую упаковку. Если в маркировке после слов «дата изготовления» указано смотреть этикетку на иностранном языке, то нужно указать место нанесения даты выработки на иностранной этикетке с использованием иностранных слов.

Слова «дата изготовления» в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами «дата производства» или аналогичными по смыслу словами. В технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции вместо слов «дата изготовления» могут быть установлены иные понятия, определяющие дату окончания технологического процесса производства отдельных видов пищевой продукции, например дата розлива напитков, дата сортировки яиц, год урожая сельскохозяйственных культур, год сбора дикорастущих фруктов, орехов, продукции пчеловодства.

5) Срок годности пищевой продукции.

Указание в маркировке пищевой продукции срока её годности осуществляется с использованием следующих слов:

- «годен до» с указанием часа, числа, месяца при сроке её годности до 72 часов;
- «годен до» с указанием числа, месяца, года при сроке её годности от 72 часов до трех месяцев;
- «годен до конца» с указанием месяца, года или «годен до» с указанием числа, месяца, года при сроке её годности не менее трех месяцев.

В целях указания срока годности пищевой продукции может использоваться слово «годен» с указанием количества суток, месяцев или лет либо при сроке годности до 72 часов слово «годен» с указанием количества часов.

После слов «годен до», «годен», «годен до конца» указывается или срок годности пищевой продукции, или место нанесения этого срока на упаковку.

Слова «годен до», «годен», «годен до конца» в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами «срок годности», «употребить до» или аналогичными по смыслу словами

6) Условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;

7) Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя - изготовителя пищевой продукции (далее - наименование и место нахождения изготовителя), а также в случаях, установленных настоящим техническим регламентом Таможенного союза, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и

место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера (далее - наименование и место нахождения импортера);

Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции указываются в маркировке пищевой продукции независимо от производства пищевой продукции на территории государств-членов Таможенного союза или поставляемой из третьих стран. Место нахождения изготовителя пищевой продукции определяется местом государственной регистрации организации или индивидуального предпринимателя. В информации, предоставляемой потребителю (приобретателю), следует использовать официально зарегистрированное наименование и место нахождения (адрес, включая страну) изготовителя. При несовпадении с адресом изготовителя также указывают адрес (а) производств (а) и лица, уполномоченного изготовителем на принятие претензий от потребителей (приобретателей) на ее территории (при наличии). Информацию о наименовании места нахождения изготовителя пищевой продукции, поставляемой из третьих стран, допускается указывать буквами латинского алфавита и арабскими цифрами или на государственном (ых) языке (ах) страны по месту нахождения изготовителя пищевой продукции при условии указания наименования страны на русском языке.

8) Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;

9) Показатели пищевой ценности пищевой продукции:

- энергетическая ценность (калорийность);
- количество белков, жиров, углеводов;
- количество витаминов и минеральных веществ.

Пищевая ценность пищевой продукции в сыром виде может не указываться, если иное не установлено техническими регламентами Таможенного союза на данные виды пищевой продукции. Пищевая ценность других видов пищевой продукции может не указываться в случаях, предусмотренных техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

10) Сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (далее - ГМО);

11) Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза.

Нанесенная в виде надписей маркировка упакованной пищевой продукции должна быть нанесена на русском языке и на государственном(ых) языке(ах) государства - члена Таможенного союза при наличии соответствующих требований в законодательстве(ах) государства(в) - члена(ов) Таможенного союза. Информацию о наименовании места нахождения изготовителя пищевой продукции, поставляемой из третьих стран, допускается указывать буквами латинского алфавита и арабскими цифрами или на государственном (ых) языке (ах) страны по месту нахождения изготовителя пищевой продукции при условии указания наименования страны на русском языке.

Дополнительные требования к маркировке упакованной пищевой продукции, не противоречащие требованиям ТР ТС 022/2011, могут быть установлены в технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

2.4.2 Маркировка транспортной упаковки, в которую помещена пищевая продукция, должна содержать следующие сведения:

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) количество пищевой продукции;
- 3) дату изготовления пищевой продукции;
- 4) срок годности пищевой продукции;
- 5) условия хранения пищевой продукции;
- 6) сведения, позволяющие идентифицировать партию пищевой продукции (например, номер партии);
- 7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя - изготовителя пищевой продукции, а также в случаях, установленных настоящим техническим регламентом Таможенного союза, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера (далее - наименование и место нахождения импортера);

В случае если в транспортную упаковку помещена пищевая продукция без потребительской упаковки, предназначенная изготовителем для дальнейшей фасовки, маркировка транспортной упаковки, в которую помещена такая пищевая продукция, должна соответствовать требованиям к потребительской упаковке.

Предусмотренная пунктом 2.1 и нанесенная в виде надписей маркировка пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку, должна быть нанесена на русском языке и на государственном(ых) языке (ах) государства - члена Таможенного союза при наличии соответствующих требований в законодательстве(ах) государства(в) - члена(ов) Таможенного союза. Информацию о наименовании места нахождения изготовителя пищевой продукции, поставляемой из третьих стран, допускается указывать буквами латинского алфавита и арабскими цифрами или на государственном (ых) языке (ах) страны по месту нахождения изготовителя пищевой продукции при условии указания наименования страны на русском языке.

2.4.3 Маркировка пищевой продукции, должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. Сведения, предусмотренные пунктом 1.1. и пунктом 2.1., должны наноситься на упаковку и (или) на этикетку, удаление которой с упаковки затруднено.

2.4.4 Дополнительные требования к маркировке продуктов убоя и мясной продукции (ТР ТС 034/2013)

- В наименовании мясной продукции указывается или помещается в непосредственной близости от наименования информация о группе (например, "мясной", "мясосодержащий", "мясорастительный", "растительно-мясной") и виде (например, "колбасное изделие", "продукт из мяса", "полуфабрикат", "кулинарное изделие", "консервы", "продукт из шпика", "сухой продукт", "бульон") мясной продукции
- В случае использования мяса механической обвалки (дообвалки) при изготовлении мясной продукции информация об этом указывается в составе такой продукции (например, "мясо механической обвалки")
- В маркировке мясной продукции в составе такой продукции указывается вода при любом способе ее добавления (в виде льда, рассола, раствора и пр.)
- В маркировке мясной продукции в составе такой продукции не должно содержаться название комплексных пищевых добавок, а также маринадов и рассолов без указания входящих в них компонентов.
- В маркировке колбасных изделий и продуктов из мяса в составе таких изделий и продуктов указывается наличие стартовых культур микроорганизмов, если при производстве колбасных изделий и продуктов из мяса использовались стартовые культуры микроорганизмов.
- В маркировке продуктов убоя и мясной продукции, обработанных ферментными препаратами, в составе таких продуктов и продукции должна содержаться информация об использовании этих препаратов, если активность, в том числе остаточная, ферментного препарата в готовом продукте сохраняется.
- В маркировке продуктов убоя и мясной продукции, упакованных под вакуумом или в условиях модифицированной атмосферы, должна содержаться соответствующая информация (например, "упаковано под вакуумом", "упаковано в модифицированной атмосфере")
- В маркировке продуктов убоя и субпродуктов указывается вид мяса продуктивного животного, от которого получен продукт убоя (субпродукт), наименование продукта убоя, термическое состояние ("охлажденное", "замороженное"), анатомическая часть туши (для отрубов), на упаковку наносится оттиск ветеринарного клейма. В маркировке субпродуктов указывается (при наличии) информация о категории субпродуктов (например, "печень говяжья охлажденная 1 категории")
- В маркировке мясных блоков из жилованного мяса указывается информация о массовой доле соединительной и жировой ткани

- В случае изготовления полуфабрикатов и кулинарных изделий из замороженных продуктов убоя, информация об этом указывается в маркировке такой продукции (например, "изготовлено из замороженного сырья")
- В маркировке консервов указывается информация о группе мясной продукции ("мясной", "мясосодержащий", "мясорастительный", "растительно-мясной"), виде мясной продукции ("консервы") и способе технологической обработки ("стерилизованные", "пастеризованные"), в маркировке указывается информация о виде консервов ("кусковые", "рубленые", "фаршевые", "паштетные", "ветчинные")

2.4.5 Дополнительные требования к маркировке рыбной продукции (ТР ЕАЭС 040/2016)

- Наименование пищевой рыбной продукции должно включать в себя:
 - наименование вида пищевой рыбной продукции (например, "рыбный кулинарный полуфабрикат", "рыбные консервы");
 - зоологическое наименование вида водного биологического ресурса или объекта аквакультуры (например, "палтус черный гренландский");
 - вид разделки пищевой рыбной продукции (например, "филе трески", "спинка минтая", "тушка сельди");
 - вид обработки (например, "пастеризованная", "маринованная", "восстановленная")

Для имитированной пищевой рыбной продукции информация об имитации указывается в наименовании или через тире от наименования шрифтом, не отличающимся от шрифта, использованного для наименования продукта, включая размер этого шрифта.

- Для переработанной пищевой рыбной продукции - информация о принадлежности к району добычи, извлечения (вылова) или к объектам аквакультуры
- В маркировке мороженой глазированной пищевой рыбной продукции - масса нетто мороженой пищевой рыбной продукции без глазури, состав модифицированной газовой среды в потребительской упаковке пищевой рыбной продукции (при использовании), наличие вакуума, кроме рыбных консервов (при использовании), использование рыбы с нерестовыми изменениями при производстве пищевой рыбной продукции (при производстве рыбных консервов), информация о замораживании (охлаждении) пищевой рыбной продукции, показатели пищевой ценности (для переработанной пищевой рыбной продукции)
- В маркировке мороженой глазированной пищевой рыбной продукции должна быть указана массовая доля глазури в процентах. Для мороженой пищевой рыбной продукции из рыбы, масса наносимой на эту продукцию глазури не должна превышать 5 процентов от массы глазированной продукции (с учетом погрешности методики определения); для мороженой пищевой рыбной продукции из разделанных или очищенных ракообразных и продуктов их переработки масса наносимой на эту продукцию глазури не должна превышать 7 процентов от массы глазированной продукции (с учетом погрешности методики определения); для мороженой пищевой рыбной продукции из неразделанных ракообразных масса наносимой на эту продукцию

глазури не должна превышать 14 процентов от массы глазированной продукции (с учетом погрешности методики определения); для мороженой пищевой рыбной продукции из прочей пищевой рыбной продукции масса наносимой на эту продукцию глазури не должна превышать 8 процентов от массы глазированной продукции (с учетом погрешности методики определения)

- В маркировке мороженой пищевой рыбной продукции - сорт (при наличии) или категория (для мороженого рыбного филе); для пищевой рыбной продукции, произведенной из мороженой пищевой рыбной продукции, - слова "произведено из мороженого сырья"; пищевая рыбная продукция горячего и холодного копчения, а также подкопченнная пищевая рыбная продукция, в процессе производства которой используются коптильные препараты, - информация об использовании коптильных препаратов; рыбные кулинарные изделия - слова "продукция, готовая к употреблению"; имитированная пищевая рыбная продукция - информация об имитации; рыбные кулинарные полуфабрикаты - слова "кулинарный полуфабрикат".

2.4.6 Маркировка на товар, изготовленный в соответствии с ГОСТ, должна содержать информацию в соответствии с ГОСТ Р 51074-2003

2.5. ТРЕБОВАНИЯ К ШТРИХКОДИРОВАНИЮ

Потребительская, групповая и транспортная упаковки должны иметь уникальный EAN штрих код. Этикетка со ШК должна находиться рядом с остальными этикетками, несущими информацию о товаре, с двух и более совмещенных сторон.

Для товара с переменным весом, весовой штрих-код должен начинаться в приоритете с 2-ки, в таком случае ТСД считает его как весовой.

Например, вес товара: 31,930 кг:

ШК: 2XYYYYY31930Z

Где 2X – префикс, YYYYYY – код товара, 31930 – вес нетто товара, Z - контрольная сумма.



ВНИМАНИЕ!

Код товара в ШК должен содержать уникальный код товара (артикул)

На каждый SKU в компании Глобал Фудс должен быть уникальный ШК (код товара в весовом ШК)

На потребительскую и транспортную упаковки весового товара допускается наносить одинаковые ШК

Для товара с фиксированным весом, штучный штрих-код должен содержать GTIN (Global Trade Item Number) — глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1

ВНИМАНИЕ!

ШК должен быть уникальным

На потребительской, групповой и транспортной упаковке одного товара должен быть разный ШК



В связи с техническими возможностями Компании, для более быстрой приемки товара в Компании Глобас Фудс, этикетки необходимо дополнить штриховым кодом в формате GS1 128:



Код должен содержать обязательные атрибуты:

- 1) GTIN. Идентификатор применения 01. Для товаров с фиксированным весом используется зарегистрированный GTIN.
- 2) Net Weight (масса нетто). Идентификатор применения 3103. Используется как обязательный атрибут только для товаров с переменным весом. Для товара с постоянным весом этот атрибут является опциональным.
- 3) Production Date (дата производства) Идентификатор применения 11
- 4) Batch/lot number (номер партии). Идентификатор применения 10, не более 12 символов

Любые другие атрибуты (в том числе Кол-во упаковок (37), Дата окончания срока годности (17), Серийный номер коробки (21)) могут быть включены в штрих-код как опциональные, если позволяет длина штрих-кода. Максимальная количество знаков в штрих-коде – 48 символов (включая идентификаторы

применения, исключая скобки). Максимальная ширина штрих-кода 165,1 мм., рекомендуемая ширина штрих кода 74 или 88 мм. Высота штрих-кода - 32 мм.

ВНИМАНИЕ!

Штрих-код должен быть однострочный. В штрих-коде Вес нетто (3103) передается сразу после GTIN (01).

Предоставление ШК в формате GS 1 128 позволит значительно ускорить приемку продукции в Компании Глобал Фудс.

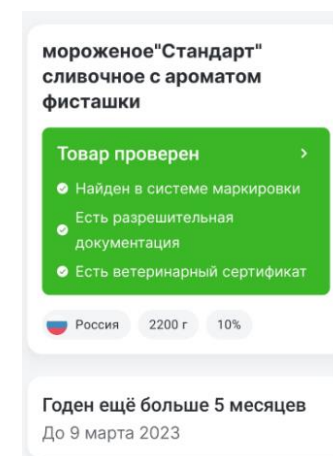
3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКЦИИ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ МАРКИРОВКЕ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

ПРИЕМКА ТОВАРА, ПОДЛЕЖАЩЕГО МАРКИРОВКЕ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ:

- 3.1. Проверка сопроводительной документации, маркировки и самого товара, согласно БП приемки товара.
- 3.2. При приемке осуществляется выборочное сканирование кодов маркировки на товаре приложением Честный Знак, проверка на валидность КМ, соответствие информации в Честном Знаке, а также проверку производственного ВСД, который несет в себе код маркировки.

ВНИМАНИЕ!

Принимается только тот товар, который проверен в системе ГИС МТ «Честный Знак»,
имеет зеленый статус, информация о товаре в ЧЗ соответствует информации на этикетке, ветеринарный сертификат соответствует сертификату в ВГИС Меркурий, имеется декларация о соответствии.



Не принимается товар:

- сомнительный
- не введенный в оборот
- имеющий недостоверные сведения в ЧЗ
- который выбыл из оборота

Сыр MASCARPONE 80% тм Santabene, 500 г

Срок годности истёк 14 дней назад
Продажа товаров с истёкшим сроком годности является нарушением

[Сообщить о нарушении](#)

Россия 0.5 кг 80%

Жирность 80%

Объём / Вес 0.5 кг

Дата производства 25.06.2022

Несоленое сливочное масло (замороженное) в блоке, жирность не менее 82%, Tonadita, 25кг., Аргентина

[Скрыть](#)

Сомнительный товар
Мы не можем гарантировать качество и безопасность, потому что выполнены не все требования маркировки

[Сообщить о нарушении](#)

Аргентина 25 кг

не менее 82%

ELCOR S.A., X-I-05289, Аргентина, Кордов...

сметана президент м.д.ж. 30%

Товар продан 25 августа 2022
Вы его купили 25 августа 2022?

[Да](#) [Нет](#)

Россия 350 г 30%

Годен ещё 20 дней
До 14 сентября 2022

Жирность 30%

Объём / Вес 350 г

3.3. Проверка наличия эУПД в КонтурДиадок или ЛК Честный Знак.

Разрешение на приемку товара дается только в том случае, если поставщик оформил эУПД, по товару и информации в ЧЗ нареканий нет.

- Если имеются несоответствия, приемка останавливается о данном нарушении сообщается Менеджеру ОЗ.
- Об оформленном эУПД сообщается менеджеру ОЗ и бухгалтеру ЭДО

Входящий УПД №СВП000009529 от 04.10.22
15 854,16 Р, НДС: 1 441,29 Р
Договор №74-03/2014/ от 31.10.2014

Показать историю (3)

Луговая Н. А. подписала документ и завершила документооборот
главный бухгалтер · 04 окт. 16:46

Обрабатывается в ГИС МТ "Честный ЗНАК"
04 окт. 16:48 · [Детализация](#)

Документ обрабатывается в ГИС МТ "Честный ЗНАК".

Обработан в ГИС МТ "Честный ЗНАК"
04 окт. 16:54 · [Детализация](#)

Документ успешно обработан в ГИС МТ "Честный ЗНАК"

Входящий УПД №0601322245013981 от 02.09.22
73 004,14 Р, НДС: 7 822,25 Р
Акт приема-передачи товара №0601322245013981 от 02.09.2022

Показать историю (3)

Луговая Н. А. подписала документ и завершила документооборот
главный бухгалтер · 20 сент. 15:15

Обрабатывается в ГИС МТ "Честный ЗНАК"
20 сент. 15:17 · [Детализация](#)

Документ обрабатывается в ГИС МТ "Честный ЗНАК".

Ошибка в ГИС МТ "Честный ЗНАК"
20 сент. 15:19 · [Детализация](#)

Неопределенная ошибка ProductNotExists (код: 60)
[Что делать](#)

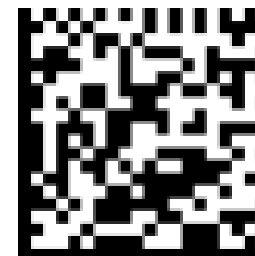
3.4. После приемки товара электронный УПД подписывается и осуществляется проверка успешности обработки ГИС МТ и сопоставление номенклатуры с принятыми по ОСУ КМ. Если проверка не пройдена, поставщик должен незамедлительно осуществить замену эУПД.

ВНИМАНИЕ!

В случае, если при проверке хотя бы одна единица продукции окажется без кода маркировки, вся поставка должна быть возвращена.

Для исключения задержек при приемке продукции, подлежащей обязательной маркировке, поставщик должен заблаговременно предоставить GTIN.

Поставщик не осуществляет смену GTIN без согласования со службой контроля качества компании Глобал Фудс. На хранении не может одновременно находиться 1 SKU с разными GTIN.



4. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ

Приемка на склад Компании Глобал Фудс пищевой продукции возможна только при условии, что по качеству и безопасности она соответствует требованиям нормативной и технической документации. Некачественной и опасной признается пищевая продукция, которая имеет явные признаки недоброкачества, не соответствует представленной информации и в отношении которой имеются сведения о ее фальсификации; не имеет установленных сроков годности, не имеет маркировки, содержащей сведения, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

Качество поступающей в Компанию Глобал Фудс продукции должно соответствовать ее характеристикам, требованиям стандартов, согласно которым продукция изготовлена, обычно предъявляемым требованиям к продукции, исходя из вида, наименования и способа обработки продукции, а также индивидуальным требованиям заказчиков (покупателей) и пригодностью товара для конкретной цели.

На всю реализуемую в компании Глобал Фудс продукцию поставщик должен предоставить **спецификацию и мастер-данные**, согласно которым данная продукция будет в последующем идентифицироваться, **фотографии для сайта, а также фотографии, характеризующие реальное качество товара**. Аналогичная на первый взгляд продукция разных изготовителей имеет свои особенности, плюсы и минусы, которые обязательно должны быть описаны. Это важно для того, чтобы потребитель смог сделать правильный выбор, остался

Минимальные сведения о закупаемой продукции приведены Спецификации, которая является приложением №1 к договору поставки

СПЕЦИФИКАЦИЯ

Приложение №1
к договору поставки

НА ПРОДУКЦИЮ: _____

1	Производитель	
2	Бренд	
3	Наименование	
4	Наименование на английском	
5	Артикул	
6	Сорт	
7	Калибр	
8	Страна происхождения	
9	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (код ТН ВЭД, 10 знаков)	
10	ОКПД2	
11	НДС	
12	Термическое состояние	
13	Условия хранения	
14	Срок годности	
15	Описание от производителя	
16	Состав	
17	Рекомендации по приготовлению	
18	Энергетическая ценность на 100г продукта	
19	№ сертификата соответствия	
20	Срок действия	
21	Стандарты производства/соответствует НД (№ ГОСТа, ТУ, СТО)	
22	Особенности	
23	Потребительская упаковка	Вид упаковки
		Вес единицы, кг
		Объем единицы, л
		Средняя масса куска, кг
		Кол-во единиц в упаковке
		Размеры единицы д×ш×в, см
		Размер упаковки д×ш×в, см
24	Транспортная упаковка	Вес в упаковке, кг
		Штрих – код
		Вид упаковки
		Кол-во единиц в упаковке
25	Паллетирование	Размер упаковки д×ш×в, см
		Вес в упаковке, кг
		Штрих – код
		Кол-во шт в слое
		Кол-во шт в ряду
		Итого на паллете
		норма расхода стрейч-пленки, кг

доволен приобретенной продукцией и не искал поводов для осуществления возврата.

Продукция должна поставляться на склад в чистых ненарушенных упаковках, с соблюдением правил товарного соседства и температурного режима, без признаков повторного замораживания (для замороженных продуктов) и признаков подмораживания (для охлажденных продуктов и продуктов с хранением при температуре +18°C).

4.1. Продукты для хранения в сухом складе должны поставляться в сухих чистых упаковках, без конденсата.

- Консервы – не вздутые, не деформированные, без вмятин и ржавчины (окисления), этикетки должны быть ровно наклеены, чистые, без признаков наличия плесени.
- Мед жидкий сиропобразный не засахаренный. Поступление густого мутного засахарившегося меда в виде мелкозернистой массы – только по согласованию.
- Бакалея: без посторонних запахов, сухая, чистая, без признаков прогорания, заражения плесенью, жизнедеятельности моли и амбарных вредителей, сыпучие продукты без комкования. Продукция, упакованная в мешки и бумажные пакеты при погрузочно-разгрузочных работах и хранении упаковка не сыпется; ПЭТ – упаковка не рвется и не красится, знаки и символы не стираются.

Мука и мучные смеси должны иметь цвет, присущий данному виду и сорту. Для пшеничной белой муки цвет белый с желтоватым оттенком, для ржаной — серовато-белый, с заметными частицами отрубей.

Технические требования к фотографиям

- **Формат** — jpg,
- **Размер** — 1000х1000 пикселей.
- **Разрешение** — не менее 144 пикселей/дюйм. (присылайте большие фото, которые можно кадрировать)
- **Фон** — контрастный (товар должен выделяться и ни в коем случае не сливаться с фоном) без артефактов, студийный профессиональный свет
- **Фото** — объект должен вписываться в квадрат и занимать 70-80% кадра
- **Количество фотографий**— минимум 3 шт., каждой позиции (фото продукта - вид спереди, этикетка-читаемая, коробка)

На фотографии не должно быть надписей, водяных знаков, копирайтов, очевидных фотешоп-эффектов, рамок или клипартов.

Фотографии необходимо предоставлять отдельными файлами!

Пример:

<p>Пример хороших изображений</p> 	<p>Фото продукта</p> 
<p>Фото в коробке</p> 	<p>Фото этикетки: - читаемая</p> 
<p>Для замороженных продуктов: фото продукта размороженного (по возможности), фото продукта замороженного.</p> 	<p>Для калиброванного товара: фото продукта с линейкой.</p> 

Мука не должна иметь кислого, затхлого, плесневелого, полынного и другого, несвойственного доброкачественному продукту запаха, посторонних примесей.

Крупа, орехи и семена должны быть чистыми, сухими (влажность не более 15,5%), однородными, со свойственным цветом, без затхлого или плесневелого запаха, не зараженные плесенью и амбарными вредителями, не загрязненные пометом грызунов и посторонними предметами, без посторонних привкусов горечи, кислоты и без примеси песка, семян ядовитых растений. Наличие ядер орехов, которые полностью или частично подверглись обезвоживанию, усыханию или отвердению, не допускается.

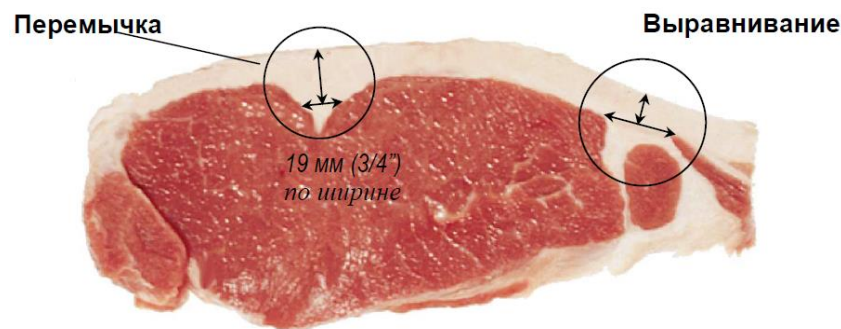
- Сухофрукты - сухие и чистые, упругие и неломкие, при сжатии в горсти не слипаются и не пачкают руки. Вкус и запах приятные, ароматные, без постороннего запаха и привкуса. Влажность сухих фруктов и ягод должна быть в пределах 16–25%. Упаковываются в сухую и чистую тару, наличие пороков (плесень, гниение, вредители, грязь, ферментация и др.) недопустимо.

4.2. Охлажденные продукты должны поставляться при строгом соблюдении температурного режима перевозки.

- Молоко, соусы, майонез – не вздутые и не мятые, правильной формы, однородной консистенции, без течи, знаки и символы не стираются, упаковка с контрольным кольцом, не отделенным от крышки.
- Сыры должны иметь ровную корку, без повреждений, без посторонних запахов и привкусов; парафиновое покрытие без трещин и осыпавшихся участков, консистенцию, цвет и рисунок теста, соответствующую требованиям стандартов. Вкус и запах чистые, с ясно выраженным вкусом и ароматом, свойственный данному виду сыра. Не допускаются сыры с аммиачным, горьким, салыстым, излишне кислым, кормовым вкусом и запахом, а также творожным (для твердых сыров) или слабовыраженным; крошливые, деформированные сыры, пораженные плесенью, с трещинами и свищами, толстой грубой коркой, подопревшей коркой, с осповидной плесенью на корке в виде мелких круглых пятен, с потемнением корки, неравномерным окрашиванием теста сыра, мраморностью теста из-за неравномерного просаливания.

Недопустимы пороки твердых сыров: твердая, грубая консистенция (из-за излишней обсушки и дробления сырного зерна); колющаяся консистенция (из-за использования на сыр молока повышенной кислотности); излишне мажущееся творожистое тесто твердого сыра (в результате переработки сычужно-вялого молока); отсутствие рисунка (из-за применение бактериальной закваски слабой активности), рваный, броженный или губчатый рисунок (из-за развития в сыре бактерий группы кишечной палочки, дрожжей сбраживающих лактозу, или спор маслянокислых бактерий); вспучивание (из-за активного развития в сыре бактерий группы кишечной палочки).

- Пресервы – не вздутые, без течи, масляный рассол прозрачный, без осадка, кусочки не распадаются на сегменты.



➤ Яйца должны быть с чистой и неповрежденной скорлупой, с читаемой маркировкой на каждом яйце. На скорлупе диетических яиц допускается наличие единичных точек или полосок, на скорлупе столовых яиц — пятен, точек и полосок для отборки яиц не более 1/8 ее поверхности. На скорлупе яиц не должно быть кровавых пятен и помета. Яйца не должны иметь посторонних запахов. При обнаружении овоскопированием одного из пороков (пятно, тумак, тек, красюк, кровавое пятно) хотя бы одного яйца, вся партия возвращается.

➤ Мясная гастрономия — упаковка не нарушена, развакуумирование не допускается, оболочка должна быть сухой, крепкой, эластичной, без пятен слизи и налетов плесени, без повреждений, плотно прилегающей (за исключением целлофана). На оболочках сырокопченых колбас допускается небольшой белый налет, который легко стирается и не проникает через оболочку в фарш.

➤ Охлажденное мясо должно быть хорошо обескровлено, температура в толще мышечной ткани на глубине 6 см от -1,5 до +4°C. Цвет свойственный данному виду мяса: для говядины — от светло-красного до темно-красного; для телятины — от бледно-розового до розового, для свинины - от светло-розового до темно-розового; для баранины — от красного до красно-вишневого; для ягнятины - розовый; для оленины - от светло-красного до темно-красного; для кролика - бледно-розовый; для промысловых животных — от светло-красного до темно-красного; консистенция упругая, ямочка от надавливания быстро исчезает. Запах, свойственный виду мяса, без признаков порчи. Мясной сок должен быть прозрачный. Жир говядины и баранины — твердый, жир свинины — мягкий, эластичный, запах жира — без осаливания и прогоркания.

Для зачищенных, оголенных отрубов и зачищенных/оголенных отрубов оставшийся "чешуйчатый" жир не должен превышать 2,5 см (1,0 дюйм) линии самого длинного среза и/или 3 мм (0,125 дюйма) по глубине в любой точке.

➤ Охлажденная птица должна быть хорошо обескровлена, чистая, без посторонних включений и запахов, без загрязнений и видимых кровавых сгустков, без остатков кишечника и клоаки, трахеи, пищевода, зрелых репродуктивных органов, правильно оправлена, с чистой кожей без остатков пера, пуха, пеньков и волосовидных перьев, воска, царапин, разрывов, пятен и кровоподтеков, температура от -1,5 до +4°C. Мышцы развиты хорошо. Киль грудной кости не выделяется. Отложения подкожного жира у кур в области нижней части живота незначительные, у уток отложения подкожного жира на груди и животе. Костная система без переломов и деформаций. Киль грудной кости хрящевидный, легко сгибаемый. Субпродукты должны быть свежими, чистыми, без крови, слизи, признаков порчи, правильно обработаны.

➤ Свежая охлажденная рыба должна иметь чистую поверхность, естественной окраски, температура от -2 до +1°C. Жабры от темно-красного до розового цвета, чешуя не сбита, рыба без наружных повреждений, консистенция плотная, не дряблая. Запах свойственный свежей рыбе данного



вида, без посторонних признаков. **Охлажденную рыбу упаковывают в тару со льдом. Массовая доля льда в момент приемки должна быть не менее 50% по отношению к массе рыбы.** Рыбное филе должно быть калиброванным, иметь категорию разделки (TRIM) и соответствовать ей.

- Икра соленая должна быть одного вида рыбы. Икринки чистые, целые, наличие мутного рассола не допускается. Цвет однородный, присущий соленой икре данного вида рыбы. Вкус и запах свойственные икре данного вида рыбы и внесенным ингредиентам, без посторонних привкуса и запаха. Консистенция упругая, однородная, икринки отделяются одна от другой.

4.3. Замороженные продукты должны поставляться при соблюдении правил товарного соседства и температурного режима не выше -18°C, в упаковках без признаков дефроста (нарушения температурного режима хранения), без разрывов, трещин или кристаллов льда на поверхности продукта. Продукты в упаковках – не деформированные и не вспученные, упакованные в пакеты продукты шоковой заморозки – без снега и инея, упакованные под вакуумом – без образовавшихся льда, снега и развакуумирования. Температура в толще не должна превышать -18°C.

- Индивидуально быстрозамороженные (IQF) продукты должны сохранять цвет свежего продукта, не быть примерзшими друг к другу. Крошение, наличие снега и льда недопустимы. Не глазированные продукты для исключения вымораживания влаги, должны быть герметично упакованы. Рыбные продукты с глазурью – в упаковках без снега и льда, количество глазури не превышает установленных норм, она прозрачная, покрывает весь продукт целиком и не откалывается, наличие открытых участков, лишенных глазури не допускается.
- Блочная продукция, замороженная не во льду – в коробках или мешках с внутренней ПЭТ упаковкой, закрывающей блок целиком. Без признаков нарушения температурного режима, не допускаются холодовые ожоги на поверхности, а также скопление льда и снега.
- Блочная продукция во льду – блок ровный, прозрачный, не колотый, лед покрывает весь продукт целиком, упаковки чистые, сухие, без обледенения.
- Замороженные овощи – должны быть индивидуально быстрозамороженными, чистыми, нормальной степени зрелости, без признаков порчи и холодовых ожогов, срез свежий не подсохший, грибы не перезревшие, без видимых червей и червоточин, фрукты и ягоды - чистые, целые, без вмятин, трещин и выделившегося сока. Не допускаются к приемке не спелые, раздавленные, с механическими повреждениями, с признаками гниения, поврежденные вредителями и птицами, плесневелые, с налипшей землей, градобойнами, механическими повреждениями.
- Мясо и мясные отруба - хорошо обескровлены, без запаха (при оттаивании появляется запах, свойственный данному виду, но без аромата созревшего мяса) и холодовых ожогов, при постукивании по куску твердым предметом, он издает ясный звук. Поверхность разруба имеет розовато-серый цвет, в месте прикосновения пальцем или теплым ножом появляется пятно ярко-красного цвета, более яркого, по сравнению с охлажденным мясом. Консистенция твердая, цвет жира говядины — от белого до светло-желтого, баранины и свинины — белый. Для зачищенных, оголенных отрубов и зачищенных/оголенных отрубов оставшийся "чешуйчатый" жир не должен превышать 2,5 см (1,0 дюйм) линии самого длинного среза и/или 3 мм (0,125 дюйма) по глубине в любой точке. Замороженная птица должна быть чистая, без посторонних включений и запахов, без загрязнений и видимых кровяных сгустков, без остатков кишечника и клоаки, трахеи, пищевода, зрелых репродуктивных органов, правильно опавлена, с чистой кожей без остатков пера, пуха, пеньков и волосовидных перьев, воска, царапин, разрывов, пятен и кровоподтеков. Повторно

замороженное мясо недопустимо и запрещено к реализации, оно отличается от мороженого более темным цветом поверхности мяса и окрашенностью жира.

- Замороженная рыбная продукция должна иметь чистую поверхность, окраска и запах – свойственные данному виду; рыбная продукция блочной заморозки - блоки целые, плотные, поверхность чистая, ровная. Глазированная рыбная продукция - глазурь в виде ледяной корочки, равномерно покрывающей поверхность мороженой рыбы, не должна отставать при легком постукивании. Рыба, замороженная поштучно - чистая, рыбные продукты отделены друг от друга, окраска, свойственная данному виду, без холодовых ожогов. Рыбное филе, замороженное поштучно, чистое, ровное, целое, уложено равномерными слоями. Упаковка должна быть герметичной, пакет или пленка плотно закрывать продукт от попадания воздуха. Рыбное филе должно быть калиброванным, иметь категорию разделки (TRIM) и соответствовать ей.



5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СОПРОВОДИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Прием товара в Компании Глобал Фудс осуществляется при наличии следующих товаросопроводительных документов:

5.1 Товарная накладная по унифицированной форме, соответствующей действующим требованиям к такой документации, накладные должны соответствовать поставляемому товару, иметь юридический и фактический адрес поставщика и быть оформлены в соответствии с требованиями действующего законодательства. На продукцию, подлежащую маркировке Честный Знак, поставщик направляет электронные УПД/УКД с передачей сведений в ГИС МТ о товаре, подлежащем маркировке Честный Знак.

ВНИМАНИЕ!

Без использования электронного документооборота контрагент не сможет подать сведения в систему, что является нарушением правил маркировки и за данное нарушение предусмотрена административная ответственность. При отсутствии электронного УПД на момент поставки, приемка продукции на складе невозможна.

5.2 Разрешительные документы, подтверждающие безопасность и качество товара, оформленные и заверенные в соответствии с требованиями действующего Законодательства РФ:

- декларации о соответствии – обязательное декларирование на соответствие требованиям ТР ТС (ЕАЭС);
- сертификаты соответствия – добровольная сертификация на соответствие требованиям ГОСТ, ТУ, СТО;



ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ
ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТОРГОВЫЙ ДОМ "ГЛОБАЛ ФУДС"
Место нахождения: 108811, Россия, город Москва, километр Борокское шоссе 29-й (п. Внуковское), владение 4, строение 2, комната 313, основной государственный регистрационный номер 507746552923
Телефон: +7 4957871144 Адрес электронной почты: info@globalfoods.ru
в лице Генерального директора Бойко Игоря Ивановича
заявляет, что Надпись хлебобулочные замороженные: КРАССАН "КЛАСНИК", ХЛЕБ ДЕРЕВЕНСКИЙ ТВИСТ, ХЛЕБ ПЕЧЕНЫЙ ПОШОЦКИЙ КОСИЧКА КЛОКОВОЙ, МИНИ-КОРНИЧОЧКА С МАНГО, МИНИ-КОРНИЧОЧКА С КЛУБНИКОЙ, МИНИ-КОРНИЧОЧКА С ЯБЛОКОМ, БУЛОЧКА ПРЯМОУГОЛЬНАЯ ПРОСТАЯ, МИНИ-БУЛОЧКА С ШОКОЛАДОМ "ECLAT DU TERROR", БАТЕТ ПО-ДЕРЕВЕНСКИ, БАТЕТ ПРОСТОЙ, ХЛЕБ ЗЕРНОВОЙ, ХЛЕБ КНИТИЧНИК РЖАНОЙ, МИНИ-УЛИТКА С ИЗЮМОМ "КЛАСНИК", МИНИ-БУЛОЧКА С ЗАВАТНЫМ КРЕМОМ, КРАССАН С АВИКОСОМ, КРАССАН С МАФИНОМ И МОИДАЕМ, КРАССАН С КАКАО-ПЕЧЕННЫМ ОРЕХОМ, КРАССАН "ECLAT DU TERROR", БУЛОЧКА ПРЯМОУГОЛЬНАЯ ЗАКОВАЯ, БУЛОЧКА ПРЯМОУГОЛЬНАЯ РЖАНАЯ ЗАКОВАЯ, КРАССАН "RESCETTE LENOTRE", ЧАБАТТА ПРОСТАЯ, ЧАБАТТА С ОЛИВКОВЫМ МАСЛОМ И ОЛИВКАМИ, ЧАБАТТА С ВЯЛЕННЫМИ ТОМАТАМИ И БАВИНОМ, тортовая шпир "Bridor", упаковка: в полимерной бумажной и комбинированной упаковке, массой нетто от 20 грамм до 2000 грамм.
Изготовитель "BRIDOR"
Место нахождения: Франция, Zone Artisanale D'Olivet, 35530 Servon sur Vilaine
Код (коды) ТН ВЭД ЕАЭС: 1905906000, 1905903000
Сертификат выпуска
соответствует требованиям
ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"
ТР ТС 022/2011 "Техническая продукция в части ее маркировки"
ТР ТС 029/2012 "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических"

- свидетельства о государственной регистрации – государственная регистрация специализированной продукции;
- Сертификат халяль – для продукции, имеющей знак соответствия системы «Halal»;
- Отказные письма на товар, не подлежащий обязательному декларированию (если применимо);

ВНИМАНИЕ!

Товар, подлежащий обязательному декларированию, должен иметь статус «Действует» на сайте Росаккредитации: <https://pub.fsa.gov.ru/rds/declaration>

Единый реестр сертификатов соответствия и деклараций о соответствии

Сертификаты Декларации

ЕАЭС N RU Д-ТМ.РА09.В.24869/22 от 20.12.2022 действует до 19.12.2023 ЗАРЕГИСТРИРОВАНО ЗАЯВИТЕЛЕМ

Дата регистрации: 20.12.2022 Заявитель: ООО «КВАНТУМ ЛОГИСТИК» Продукция: Томаты свежие, урожай 2022г

Основные сведения

Декларация о соответствии

Заявитель

Основные сведения

Тип декларации

Технические регламенты

Декларация о соответствии требованиям технического регламента Евразийского экономического союза (технического регламента Таможенного союза)

ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции

ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки

ДЕЙСТВУЕТ



Товар, подлежащий обязательной государственной регистрации, должен иметь статус «Подписан и действует» на сайте ЕЭК:

<https://portal.eaeunion.org/sites/odata/layouts/15/portal.eec.registry.ui/directoryform.aspx?itemid=231&listid=0e3ead06-5475-466a-a340-6f69c01b5687#>

ЕЭК Евразийская
Экономическая
Комиссия

Сегодня
20 декабря 2022 г., вторник

Единый реестр свидетельств о государственной регистрации

Дата публикации: 20 декабря 2022

Сохранить как PDF Отобразить: Компактно Развернуто

Номер свидетельства	BY.70.06.01.005.R.002984.12.22
Статус	Подписан и действует
Типографский номер бланка	0015501
Дата оформления документа	12.12.2022
Наименование продукции	Нектар вишневый осветленный для детского питания т.зн. -J7- (в составе пищевая добавка: регулятор кислотности – лимонная кислота)



5.3 Ветеринарное свидетельство (ВСД) на подконтрольный РСХН товар, оформленный согласно приказу Минсельхоза от 27 декабря 2016 г. N 589 (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2016 N 45094).

ВСД в адрес Компании Глобал Фудс должны быть оформлены по следующей схеме:

1 ВСД = 1 SKU = 1 ЗАВОД-ИЗГОТОВИТЕЛЬ = 1 ПАРТИЯ

т.е. на каждую позицию в накладной каждого наименования производителя должно быть оформлено отдельное ВСД.

ВСД должен содержать следующие обязательные сведения в разделе Информация о продукции:

1. О номере производственной партии – только фактические номера, которые не должны дублироваться;
2. GTIN - Global Trade Item Number — глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1 – идентификатор SKU, для товара, не подлежащего маркировке ЧЗ, должен соответствовать GTIN штрихкода, а для товара, не подлежащего маркировке ЧЗ, GTIN штрихкода и GTIN кода маркировки Честный Знак;
3. Название продукции – согласно требованиям к 4-му уровню справочника номенклатуры, соответствующее информации от товаре, указанной на этикетке;
4. Артикул производителя, указанный на этикетке;

5. Объем – как в накладной. Для продукции, продаваемой в литрах, указание в кг с учетом пересчета.
6. Дата выработки – дата окончания технологического процесса производства продукции. Для продукции со сроком годности более 6 месяцев дата изготовления может быть указана без числа – МЕСЯЦ.ГОД, либо периодом дат, если этот период не превышает 30 дней;
7. Годен до – дата, до наступления которой продукция считается годной. Должна точно соответствовать информации на этикетке и иметь формат даты изготовления.
8. Результаты лабораторных исследований – обязательные исследования на вирусы (напр. АЧС, грипп птиц), микробиологию (КИАФАНМ, Salm, List.M, сибирская язва, ящур, бруцеллез), грибки (напр. плесн.грибы), паразитологию (напр. трихинеллез, описторхоз, цистицеркоз), токсины (напр. ртуть, мышьяк), радионуклиды (напр. цезий, стронций), органолептические, на фальсификацию и др. (напр. антибиотики), а также дополнительные, проводимые согласно ППК; Все указанные ЛИ должны быть описаны в разделе Лабораторные исследования:

Лабораторные исследования:

Номер акта отбора проб	Дата отбора проб	Наименование лаборатории	Наименование показателя	Дата получения результата	Метод исследования	№ экспертизы	Результат исследования	Заключение
	26.10.2022	ГБУ ПО "Пензенская областная ветеринарная лаборатория"	Патогенные микроорганизмы, в т.ч сальмонеллы	02.11.2022	Бактериологический	7897п,7900п,7901п,7907п,7908п,7909п	отрицательный	Не выявлено

9. Выработанная – наименование и адрес площадки изготовителя, согласно информации на этикетке; Для импортного товара – аттестованное предприятие в реестре экспортеров со статусом «поставки разрешены»;
10. Количество мест – количество потребительских упаковок в отгрузке;
11. Упаковка – фактическая упаковка, соответствующая реальной потребительской упаковке продукции;
12. Благополучность местности – местность благополучна;
13. Цель – только реализация в пищу людям;
14. Ветеринарно–санитарная экспертиза – для продукции, не прошедшей переработку (обработку) – ВСЭ в полном объеме (ДС не требуется), для переработанной (обработанной) продукции – изготовлена из сырья, прошедшего ВСЭ (требуется ДС);
15. Входящий ВСД – согласно правилам прослеживаемости
16. Производственный ВСД – один документ, подтверждающий происхождение

Информация о продукции:

Запись в журнале: № 33096853992
Транзакция: [Просмотр](#)

1 Номер производственной партии: 304808112022
2 GTIN: 04610121635317

3 Название продукции: Филе бедра индейки, зам., ВУ, вес, 2 вл, 5,5-6,5 кг
4 Артикул производителя: 3048
5 Объем: 331.315 кг

6 Дата выработки продукции: 08.11.2022
7 Годен до: 08.11.2023

8 Результат лабораторного исследования: ФГБУ "Саратовская межобластная ветеринарная лаборатория", эксп. № Б(2)7818/2364 от 19.10.2022 г. (Токсичные элементы (мышьяк), отрицательный); ФГБУ "Саратовская межобластная ветеринарная лаборатория", эксп. № Б(2)7818/2364 от 19.10.2022 г. (Пестициды (гексахлорциклопексан, ДДТ и его метаболиты), отрицательный); ГБУ ПО "Пензенская областная ветеринарная лаборатория", эксп. № 7897п,7900п,7901п,7907п,7908п,7909п от 02.11.2022 г. (Патогенные микроорганизмы, в т.ч сальмонеллы, отрицательный); ГБУ ПО "Пензенская областная ветеринарная лаборатория", эксп. № 7897п,7900п,7901п,7907п,7908п,7909п от 02.11.2022 г. (Listeria monocytogenes, отрицательный); ФГБУ "Саратовская межобластная ветеринарная лаборатория", эксп. № Б(2)7818/2364 от 19.10.2022 г. (Антибиотики, отрицательный); ГБУ ПО "Пензенская областная ветеринарная лаборатория", эксп. № 7897п от 03.11.2022 г. (Мониторинг по гриппу птиц, отрицательный); ФГБУ "Всероссийский государственный центр качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов", эксп. № №1626-В-22-5776-Д от 18.08.2022 г. (Диоксины, отрицательный); ГБУ ПО "Пензенская областная ветеринарная лаборатория", эксп. № 7897п,7900п,7901п,7907п,7908п,7909п от 02.11.2022 г. (КМАФАнМ, отрицательный); ФГБУ "Саратовская межобластная ветеринарная лаборатория", эксп. № Б(2)7818/2364 от 19.10.2022 г. (Радионуклиды (стронций 90, цезий 137), отрицательный)

9 Выработанная: • [ООО"ПензаМолиИнвест" \(442152, Российская Федерация, Пензенская обл., Нижнеломовский район, с. Овчарное, Луговая ул., д. 41\)](#)

10 Общее количество мест: 28
11 Упаковка: [Торговый уровень](#)

12 Благополучие местности: Местность благополучна по заразным болезням животных
13 Цель: реализация в пищу людям

14 Ветеринарно-санитарная экспертиза: изготовлена из сырья, прошедшего ветеринарно-санитарную экспертизу
Особые отметки:

15 Входящий ВСД: № 16670564756 от 13.11.2022 04:32:02 MSK
16 Производственный ВСД: № 16604246963 от 08.11.2022

Примечание:

В разделе Сведения о происхождении продукции обязательно должен быть указан Производственный сертификат в виде ссылки на просмотр сертификата, с информацией о товаре, соответствующей транспортному ВСД;

Сведения о происхождении продукции:

Страна происхождения: Российская Федерация
Выработанная: [ХС: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПЕНЗАМОЛИНВЕСТ" \(ИНН: 5828003909\) на площадке: ООО"ПензаМолиИнвест" \(442152, Российская Федерация, Пензенская обл., Нижнеломовский район, с. Овчарное, Луговая ул., д. 41\)](#)

Наименование продукции при производстве: Филе бедра индейки, зам., ВУ, вес, 2 вл, 5,5-6,5 кг
Артикул производителя: 3048
GTIN: 04610121635317

Документ, подтверждающий происхождение: [№ 16604246963 от 08.11.2022](#) [оформлен](#)

Для импортного товара - ветеринарный сертификат, а также номер и дата разрешения Россельхознадзора. ХС и площадка изготовителя, или завод изготовителя для импорта в виде ссылки на аттестованное предприятие в реестре экспортеров со статусом «поставки разрешены».

Сведения о происхождении продукции:

Страна происхождения: **Индия**

Номер и дата разрешения Россельхознадзора: **№ ФС/АР-02/531005 от 22.04.2022 г.**

Выработанная: • [M/s. Naik Oceanic Exports Pvt. Ltd. \(Индия\)](#)

Наименование продукции при производстве: **креветка Ваннамей с/м**

Документ, подтверждающий происхождение: **Ветеринарный сертификат № EIA/MUM/2022-23/02165 от 14.07.22 (импорт)** погашен

В разделе Служебная информация – GUID и UUID 4-го уровня справочника номенклатуры

Служебная информация:

Информация о продукции:

Уникальный идентификатор версии номенклатуры (UUID): **4f189fbc-317a-41dd-ba4f-ca3292797dde**

Глобальный идентификатор номенклатуры (GUID): **021ddad5-adb7-4a89-ba7c-d14e1bfd2c17**

Сведения о происхождении продукции:

Уникальный идентификатор версии продукции при производстве (UUID): **4f189fbc-317a-41dd-ba4f-ca3292797dde**

Глобальный идентификатор продукции при производстве (GUID): **021ddad5-adb7-4a89-ba7c-d14e1bfd2c17**

В разделе Сведения о документах – УПД, ТТН и разрешение Россельхознадзора на ввоз/вывоз/транзит подконтрольной продукции (для импорта)

Сведения о документах:

Серия	Номер	Дата	Тип
	1000690638/5	23.12.2022	Товарно-транспортная накладная
	1000690638/5	23.12.2022	ТОРГ-12
	ФС/АР-02/531005	22.04.2022	Разрешение Россельхознадзора на ввоз/вывоз/транзит подконтрольной продукции


В графе Регионализация - Согласно правилам регионализации данная продукция может перемещаться в адрес указанного получателя

Регионализация:

Согласно правилам регионализации данная продукция может перемещаться в адрес указанного получателя

Сведения о транспорте – перевозка со сменой владельца, вид и номер а/т, температурный режим перевозки соответствует температурному режиму хранения.

Сведения о транспорте:

Тип транзакции:	перевозка со сменой владельца
Вид транспорта:	Автомобильный
Номер автомашины / полуприцепа / контейнера:	К 646 УС 750 
Способ хранения при перевозке:	замороженные

Кто выписал ВСД:


Учреждение:
ФИО:
Должность:
Контактный телефон:

Кто выписал ВСД – **обязательно** Учреждение, ФИО, Должность и Контактный телефон:

Для продукции со сроком годности более 6 месяцев дата изготовления может быть указана без числа – МЕСЯЦ.ГОД, до наступления которого продукция считается годной, либо периодом дат, если этот период не превышает 30 дней.

В ВСД на продукцию, не прошедшую термическую обработку, в графе «лабораторные исследования» должны быть указаны все необходимые лабораторные исследования, подтверждающие качество и безопасность пищевой продукции. В ВСД на импортный товар должно быть указаны номер и дата разрешения РСХН.

5.4 СДИЗ - сопроводительный документ с информацией о партии зерна или продуктов его переработки для прослеживаемости при перевозке любым видом транспорта и выпуске.



Система предназначена:

- ➔ для обеспечения прослеживаемости партий зерна и продуктов его переработки
- ➔ для автоматизации процессов сбора, обработки, хранения и анализа информации, связанной с любыми операциями с зерном и продуктами его переработки как на внутреннем рынке, так и для операций-ВЭД и при закупках зерна в интервенционный госфонд.

В адрес компании Глобал Фудс СДИС должен быть оформлен **на перевозку и реализацию** не позднее дня осуществления перевозки, на мультимодальную перевозку каждый перевозчик оформляет отдельный СДИЗ на перевозку и реализацию.

Перевозимая партия может иметь цель только **Хранение и (или) обработка** и цель использования — **пищевые**. Количество — как в накладной

Операция:

☒ На территории РФ

☐ Ввоз на территорию РФ

☐ Вывоз с территории РФ

☒ Перевозка

☐ Приемка

☒ Реализация

☐ Отгрузка

[Сведения о партии зерна](#)

[Сведения о реализации](#)

[Сведения о перевозке и \(или\) приемке и \(или\) отгрузке](#)

Выберите партию

Дата

от

до

Масса, кг

От

До

Номер партии

Введите номер партии

Цель использования

Выберите цель исполь

Назначение

Выберите назначение

Местоположение

Выберите местоположение

Статус партии

Выберите назначение

Вид с/х культуры

Выберите Вид с/х культуры

Тип документа

Выберите тип документа

Номер документа государственного мониторинга

Введите номер

Сбросить

Поиск

Настроить вид Экспорт списка

Действия	ID	Номер	Дата	Владелец	На хранения	Масса, кг	Текущая масса, кг	Вид с/х культуры	Цель	Местоположение	Назначение	Номер док государственного мониторинга
<div>Добавить</div> <div>👁</div>	46210	011111/22/1655	23.12.2022	Общество с ограниченной ответственностью "Зерновик"	-	3 000	3 000	Пшеница твердая (ОКЛД 2: 01.11.11)	Пищевые	Ростовская обл. Ростов-на-Дону г. 1-я Луговая ул	Хранение и (или) обработка	

ВНИМАНИЕ!
оформления,

В случае отсутствия какого-либо из указанных товаросопроводительных документов и/или их ненадлежащего склад
вправе на свое усмотрение приостановить или отказать в приемке товара до предоставления представителем поставщика всех необходимых документов. Указанная документация должна быть на русском языке.

ДЛЯ НАДЛЕЖАЩЕГО ОФОРМЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ, МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА ЗАКУПОК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПОСТАВЩИКУ АНКЕТУ, СОДЕРЖАЩУЮ НЕОБХОДИМЫЕ СВЕДЕНИЯ:

1. Данные ООО "ТД "Глобал Фудс"

Полное наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью "Торговый Дом "Глобал Фудс"
Сокращенное наименование организации	ООО "Торговый дом "Глобал Фудс"
ИНН организации	7721583376
Адрес регистрации организации (юр. адрес)	108811, Российская Федерация, г. Москва, Боровское шоссе, 29-й (п Внуковское) км, д. ВЛАДЕНИЕ 4, стр. СТРОЕНИЕ 2, КОМНАТА 313
Оператор ЭДО	КонтурДиадок
Идентификатор участника ГИС МТ "ЧестныйЗНАК"	600062249
Идентификатор участника ЭДО (GUID)	2BM-7721583376-772101001-201401201120377701834
GUID ХС в ФГИС Меркурий	fda473fd-218a-11e2-a69b-b499babae7ea
Е-mail для решения всех вопросов связанных с ФГИС Меркурий и ЧЗ	veterinarians_msk@globalfoods.ru

GUID площадок в ФГИС Меркурий

Наименование площадки:	Адрес площадки:	№ в реестре:	GUID площадки:
ООО "Торговый дом "Глобал Фудс" (Новый склад)	Российская Федерация, г. Москва, п Марушкинское, д. Шарапово, Придорожная ул., д. 11, стр. 1	RU12358044	a753a7a9-4229-402f-8b98-e2b586b4e5ab
ООО "Торговый дом "Глобал Фудс" (Екатеринбург)	Российская Федерация, Свердловская обл., г. Екатеринбург, Монтажников ул., д. 17/5	RU7870237	3f1988f7-8a29-4d27-9ce6-b82ce0b63314
ООО "Торговый дом "Глобал Фудс" (Краснодар/Адыгея)	Российская Федерация, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, Старобжегокай аул, МО	RU118659	41ef0f43-bf1c-4371-97f6-8d556af023a5

	"Старобжегокайское сельское поселение" возле ДНТ "Зори Кубани", ул. Песочная, 1/1		
ООО "Торговый дом "Глобал Фудс" (Крым/Ялта)	Российская Федерация, Республика Крым, г. Ялта, пгт. Гаспра, Южнобережное шоссе ул., д. 11, стр. А	RU167544	34fb5360-ca03-45d1-9f97-edbe352e9a85
ООО "Торговый дом "Глобал Фудс" (Сочи)	Российская Федерация, Краснодарский край, г. Сочи, Труда ул., д. 33	RU11726052	262d7956-684e-453f-a6c2-1e17f66749fc
ООО "Торговый дом "Глобал Фудс" (Ростовская обл, г. Аксай)	Российская Федерация, Ростовская обл., Аксайский район, г. Аксай, Пороховая Балка ул., д. 15а	RU12637431	830d4b7c-79ef-4f86-be62-890561976edd
ФГИС Зерно			
Краткое наименование организации:	ООО "ТД "ГЛОБАЛ ФУДС"		
Полное наименование организации:	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТОРГОВЫЙ ДОМ "ГЛОБАЛ ФУДС"		
Сведения об организации:	ИНН 7721583376, КПП 775101001, ОГРН 5077746552923		
Пункты назначения:			
<div>ВНИМАНИЕ!</div> Адрес грузополучателя должен быть в формате ГАР (государственный адресный реестр) Во ФГИС Зерно это МУНИЦИПАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ	Москва г, вн.тер.г. поселение Марушкинское, д Шарапово, ул Придорожная, д. 11 стр. 1,		
	Москва г, вн.тер.г. поселение Внуковское, км Боровское шоссе 29-й (п Внуковское), двлд. 4 стр. 2		
	Москва г, вн.тер.г. муниципальный округ Ново-Переделкино, ул Новоорловская, д. 3/1		
	Свердловская обл, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, ул Монтажников, стр. 17/5		
	Адыгея Респ, м.р-н Тахтамукайский, с.п. Старобжегокайское, аул Старобжегокай, тер. СНТ Зори Кубани, ул Песочная, д. 1/1		
	Крым Респ, г.о. Ялта, пгт Гаспра, ш Южнобережное, д. 11А		
	Краснодарский край, г.о. город-курорт Сочи, г Сочи, ул Труда, д. 33		
	Ростовская обл, м.р-н Аксайский, г.п. Аксайское, г Аксай, ул Пороховая Балка, зд. 15а		

6. КОНТРОЛЬ ПОСТАВОК НА СКЛАДЕ КОМПАНИИ ГЛОБАЛ ФУДС

Компания Торговый дом Глобал Фудс постоянно ведет работу по повышению качества и безопасности товара и связанной с ним развитием складской и транспортной логистики. Оборот товара начинается с приемки и в этой связи мы тщательно контролируем входящие поставки.

При приемке каждой поставки наши специалисты заполняют Чек-листы контроля поставки, которые товаровед вносит в учетную систему по принятому и непринятому товару. Данная информация нужна для выстраивания взаимоотношений с поставщиками, анализа надежности поставщика, его правильного выбора, установления окон приемки, а также наших ожиданий по поводу качества планируемой к поступлению продукции, возможных отказов в приемке и в целом всех факторов, с которыми могут быть связаны задержки и проблемы при приемке продукции.

Мы активно развиваем рынок продаж в России, странах Таможенного Союза и третьих странах, открыты ко всему новому, и всегда высоко ценим вклад поставщиков в развитие наших продаж.

Наша компания старается быть максимально гибкой в пределах своих возможностей и целей. Мы ценим каждого партнера, открыты к предложениям по повышению качества и безопасности продукции и всегда рады, когда поставщик видит в нашей компании лояльного клиента.

С Уважением,

отдел контроля качества компании Торговый дом Глобал Фудс

Чек-лист контроля поставки

Поставщик: _____ ЗАКАЗ № _____ ДАТА: _____ КОД товара или номер строки заказа _____

I. Проблемы с паллетированием		
НЕТ	Если ДА, то укажите какие:	
<input type="checkbox"/>	1. Товар не на евро-паллетах	
<input type="checkbox"/>	2. Края коробок выходят за края паллета	
<input type="checkbox"/>	3. Товар собран этикетками вовнутрь	
<input type="checkbox"/>	4. Несколько SKU* и/или сроков годности на одном паллете	
<input type="checkbox"/>	5. Изменение вложения в транспортную упаковку	
<input type="checkbox"/>	6. Отсутствует пакинг-лист	
<input type="checkbox"/>	7. Этикетки отсутствуют, отклеиваются, не читаемы	
<input type="checkbox"/>	7.1 Отсутствует этикетка на коробке	
<input type="checkbox"/>	7.2 Отсутствует этикетка на потребительской упаковке	
<input type="checkbox"/>	8. Транспортная упаковка мятая / грязная / нарушена целостность	
<input type="checkbox"/>	9. Пересорт поставщика	
II. Проблемы со штрих-кодом		
НЕТ	Если ДА, то укажите какие:	
<input type="checkbox"/>	10. ШК отсутствует / не читается ТСД	
<input type="checkbox"/>	10.1 Отсутствует ШК на коробе	
<input type="checkbox"/>	10.2 Отсутствует ШК на потребительской упаковке	
<input type="checkbox"/>	11. На 1 SKU несколько ШК или нестандартный ШК	
<input type="checkbox"/>	12. 1 ШК несколько SKU или не уникальные ШК	
<input type="checkbox"/>	13. Одинаковый ШК штучного товара на ШТ и КОР	
III. Проблемы с количеством		
НЕТ	Если ДА, то укажите какие:	
<input type="checkbox"/>	14. Не соответствует фактическое количество указанному накладной и/или в заказе	
<input type="checkbox"/>	15. Не соответствует количество мест, указанное в пакинг-листах	
<input type="checkbox"/>	16. Несоответствия номинального количества товара (веса нетто), указанного на этикетке, фактическому, отсутствие информации о весе брутто продукции	
<input type="checkbox"/>	17. Сумма веса нетто вложений не соответствует информ. на транспортной упаковке	
IV. Проблемы с качеством		
НЕТ	Если ДА, то укажите какие:	
<input type="checkbox"/>	18. Неверно оформлено / не соответствует ВСД, ДС, УПД; проблема с КМ продукции; ДМ не считается, либо по информации ЧЗ товар не может находиться в обороте -- проблемы в ЭДО, проблемы с сдиз	
<input type="checkbox"/>	19. Нетоварный вид / признаки деформации / порча	
<input type="checkbox"/>	20. Отсутствие на этикетке обязательной информации о товаре, и(или) информации, характеризующей товар.	
<input type="checkbox"/>	21. Наличие на этикетке информации, вводящей потребителя в заблуждение.	
<input type="checkbox"/>	22. Несоответствие: требований к качеству товара, калибровки, категории, сорта, степени зачистки, виду разделки и т.д. Несоответствие товара обычно предъявляемым требованиям.	
<input type="checkbox"/>	23. Не соответствует информация о товаре: изменение в составе, ТУ/СТО/ГОСТ, условий хранения и т.д.	
V. Произведен частичный возврат		
НЕТ	Если ДА, то укажите артикул и код причины:	
<input type="checkbox"/>	Код товара _____	
<input type="checkbox"/>	Код причины _____	
ЗАТРАЧЕНО ВРЕМЕНИ НА ПРИЕМКУ (заполняет кладовщик)		
24. до 30 минут	27. 2-3 часа	Комментарий:
24. 31 - 60 минут	28. 3-5 часов	
25. 60-90 минут	29. более 5-ти часов	
26. 90-120 минут	30. товар не принят	
VI. Ошибка менеджера в заказе поставщику		
НЕТ	Если ДА, то укажите артикул и код причины:	
<input type="checkbox"/>	31. Ошибка в количестве или цене	
<input type="checkbox"/>	32. В заказе указан не тот товар, пришлось менять заказ	
<input type="checkbox"/>	33. Была необходимость в создании новой карточки в момент поставки	

Чек-лист заполнил: _____ /
должность, ФИО, подпись